

## Formato de postulación de proyectos para convocatorias

Nombre, teléfono, correo y cargo del responsable del proyecto:

**Giselle Herrera, 442 123 4567, [liderfilantropia@fundacionmerced.org](mailto:liderfilantropia@fundacionmerced.org), líder de filantropía**

### ESPECIFICACIONES DEL PROYECTO

2.1. Nombre del proyecto (caracteres limitados):

**Sonrisas nutridas**

2.2. Resumen del proyecto (explíquenos a grandes rasgos lo que tu proyecto busca y cómo lo lograrán) (Máximo 1 párrafo-250 palabras):

**A través de campañas de salud bucal y nutrición, enseñar a las familias de la comunidad de Santa Mariana el cuidado dental y patrones de alimentación favorables. Se llevarán a cabo 5 talleres iniciales de salud bucal, brigadas dentales y 5 talleres de seguimiento. En el tema de nutrición se harán 5 talleres iniciales de nutrición, brigadas nutricionales y 5 talleres de seguimiento con enfoques inclusivos para todas las edades. Asimismo, se elaborará un plan de acompañamiento a largo plazo para perpetuar el impacto de la intervención. Con esta iniciativa se lograrán nuevos patrones de consumo alimenticio que promueva una mejor calidad de vida.**

2.3. Temática de la convocatoria en la que participa:

**Seguridad alimentaria**

2.4. Suba en este espacio un video de 2 minutos (formato libre) en el que explique el proyecto, demuestre el diagnóstico y pronóstico, resultados anteriores, o cualquier elemento que quisiera exponer de manera verbal:

2.5. ¿Cuáles son las principales problemáticas sociales directas que se abordan con el proyecto?:

**Malnutrición y salud bucal**

2.6. Diagnóstico: describa la situación actual que aborda el proyecto (línea base). Sustente su información con mapeos, encuestas y datos de fuentes pertinentes.

**Según estudios del CONEVAL, en 2020, el municipio de Tolimán se encontraba en un**

rango de 60 a 80% de pobreza. En la comunidad de Santa Mariana, viven 30 familias en una situación económica de pobreza moderada. Esta comunidad tiene diversas necesidades de infraestructura, servicios públicos y laborales. Se realizaron 3 encuestas para determinar cuáles son las necesidades más inmediatas a resolver, a partir de estas se encontró que las familias consumen alimentos altos en azúcares refinados a pesar de tener acceso a alimentos más ricos en nutrientes, lo cual está teniendo un impacto negativo directo en su salud nutricional y bucal. Los habitantes de la comunidad no conocen la relación entre sus enfermedades e infecciones y los hábitos alimenticios. De las 30 familias encuestadas, 28 nunca han ido al dentista, 23 no consumen frutas ni verduras de manera cotidiana y en 7 familias hay casos confirmados de afectaciones a la salud (obesidad y diabetes).

2.7. Justificación: cómo se aborda la problemática identificada en el diagnóstico y por qué desde tal ángulo.

Para prevenir más casos de enfermedades e infecciones causadas por un alto consumo de azúcar se realizará una serie de talleres de ambos temas: salud bucal y nutrición. Estos talleres estarán acompañados de material didáctico para su mejor comprensión, así como de artículos de limpieza personal bucal. Por otro lado, se realizarán brigadas dentales que puedan diagnosticar y canalizar a los pacientes hacia organizaciones que puedan cubrir la necesidad de tratamientos. De esta manera, toda la comunidad podrá tener acceso al conocimiento básico de higiene dental y nutrición, apoyando a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

2.8. Objetivo General del proyecto:

**Mejorar los patrones de consumo alimentario e higiene bucal de la comunidad Santa Mariana para prevenir afectaciones de salud graves a largo plazo mediante brigadas y talleres interactivos.**

2.9. Objetivos específicos para lograr el objetivo general (a partir de estos se generan las metas y los indicadores):

1. Enseñar a la población sobre buenos hábitos alimenticios mediante talleres de nutrición.
2. Enseñar la importancia de la salud bucal mediante talleres.
3. Adaptar la información de los talleres para incluir a todas las generaciones en el aprendizaje.
4. Realizar brigadas dentales y nutricionales para diagnosticar necesidades.

2.10. De ser un proyecto de continuidad o actividades permanentes de la organización, exponga casos de éxito, resultados anteriores o cifras de impacto que demuestren la relevancia del proyecto.

**No Aplica**

2.11. Área geográfica en el que se desarrollará el proyecto:

*Respuesta corta*

**Comunidad de Santa Mariana, Tolimán, Querétaro**

2.12. Mencione en qué Objetivo de Desarrollo Sostenible y Meta del Objetivo incide su proyecto:

**Objetivo 3: Salud y bienestar**

**Metas: 3.4 Para 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar**

2.13. Describa los posibles efectos (positivos/negativos) que el proyecto pueda tener sobre el medio ambiente.

**Los efectos no favorables hacia el medio ambiente debido al proyecto serían indirectos debido a la contaminación del aire por el transporte semanal a la comunidad. Los artículos de limpieza personal a entregar (cepillos y pastas de dientes) se pueden convertir en residuos contaminantes del lugar, por lo que se buscará un centro de acopio que reciba los envases de las pastas para su reciclaje y patrocinios de cepillos de dientes de bambú para no contaminar.**

2.14. Describa el perfil de la población beneficiada con el proyecto (edad, sexo, situación socioeconómica, etc)

**Se beneficiará a 30 familias de la comunidad de Santa Mariana, las cuales se encuentran en una situación de pobreza moderada. Según las encuestas realizadas, estas familias están conformadas por 126 personas.**

2.15. ¿Qué capacidades, conocimientos, habilidades o beneficios concretos obtendrán los beneficiarios del proyecto?

**Los beneficiarios aprenderán hábitos saludables de alimentación y limpieza bucal.**

2.15. ¿Qué tipo de participación tendrán los beneficiarios en el proyecto (ya sea en el diseño, ejecución, continuidad o de otra índole)?

**Los beneficiarios participaron desde el diagnóstico de necesidades, serán asistentes**

**de los talleres, pacientes de las brigadas y darán retroalimentación constante para seguir escuchando sus necesidades.**

2.16. Indique en la siguiente tabla la cantidad de personas por edad y sexo de los beneficiarios directos del proyecto.

Rango de edad	Mujeres	Hombres
Niños	17	19
Adolescentes	14	13
Adultos	34	19
Adultos mayores	11	9
Total por género	76	60
Total final	136	

2.17. Si aplica, identifica si la problemática afecta de manera diferenciada a hombres y mujeres.

**En este caso toda la población se ha visto afectada por el consumo alto en azúcares por igual. Tanto hombres como mujeres han tenido afectaciones de salud.**

2.18. Justifique la cantidad de beneficiarios y si ya han sido consultados para el diseño del proyecto.

**La cantidad de beneficiarios expuesto es el número de habitantes de la comunidad de Santa Mariana. Ya han sido consultados para hacer el diagnóstico y la mayoría están interesados en participar en las brigadas y los talleres.**

2.19. Especifique los criterios de selección de los beneficiarios en caso de que apliquen más personas de las contempladas en el proyecto, así como los conocimientos previos requeridos.

**No hay conocimientos previos necesarios y todos los beneficiarios de la comunidad ya han sido contemplados en el proyecto.**

2.20. ¿Quiénes y cuántos serán sus beneficiarios indirectos?

**Todas aquellas personas de la comunidad que decidan no atender a los talleres se verán también impactados por los cambios de consumo de la demás población y harán un efecto de reacción en cadena.**

2.21. Mencione cómo este proyecto tendrá un impacto positivo en la calidad de vida de los beneficiarios directos e indirectos:

**Al mejorar sus hábitos de consumo alimenticio y limpieza bucal, mejorará su salud en general y por ende su calidad de vida.**

#### MONITOREO Y EVALUACIÓN

3.1. Completa la tabla de los indicadores a continuación con tantos espacios sean necesarios.

Actividad	Descripción	Meta (medible, cuantificable)	Fecha Inicio	Fecha fin	Medio de verificación
<b>5 talleres iniciales de salud bucal</b>	<b>Se impartirán 5 talleres con información básica sobre el cuidado bucal, su importancia y las repercusiones en la salud. Serán 5 con el mismo contenido en diferentes fechas para abarcar a toda la población de la comunidad. Se obsequiarán cepillos de dientes y pastas para que los beneficiarios tengan los medios en un primer momento.</b>	<b>Llegar a 110 personas en los talleres iniciales, equivalente al 80% de la población.</b>	<b>19 de junio de 2023</b>	<b>21 de julio de 2023</b>	<b>Registro de asistencia a los talleres.</b>
<b>5 talleres iniciales de nutrición</b>	<b>Se impartirán 5 talleres con información básica nutricional, su importancia y las repercusiones en la salud. Serán 5 con el mismo contenido en diferentes fechas para abarcar a toda la población de la comunidad.</b>	<b>Llegar a 110 personas en los talleres iniciales, equivalente al 80% de la población.</b>	<b>19 de junio de 2023</b>	<b>21 de julio de 2023</b>	<b>Registro de asistencia a los talleres.</b>
<b>Brigadas dentales y</b>	<b>En dos semanas se dará atención</b>	<b>Llegar a 122 personas con</b>	<b>31 de julio</b>	<b>11 de agosto</b>	<b>Registro de pacientes atendidos.</b>

nutricionales	gratuita a toda la comunidad para diagnosticar efectos adversos en la salud a causa de una mala salud bucal y nutricional.	las brigadas, equivalente al 90% de la población.	de 2023	o de 2023	
Enlazar pacientes diagnosticados con organizaciones	Aquellos pacientes diagnosticados durante las brigadas serán contactados con otras organizaciones que les puedan ayudar con tratamiento.	Del total de los pacientes con diagnóstico, el 50% logra recibir atención médica de otras organizaciones	14 de agosto de 2023	1 de septiembre de 2023	Número de casos aceptados en organizaciones que les apoyen con tratamiento.
5 talleres de salud bucal de seguimiento	Se impartirán 5 talleres con información intermedia sobre salud bucal, consejos y seguimiento a los diagnósticos. Se evaluará el cambio de hábitos. Serán 5 con el mismo contenido en diferentes fechas para abarcar a toda la población de la comunidad.	Llegar a 122 personas con los talleres de seguimiento, equivalente al 90% de la población. El 50% de los asistentes hacen cambios notables en sus hábitos.	4 de septiembre de 2023	6 de octubre de 2023	Autoevaluaciones sobre los cambios en hábitos que ha hecho la población.
5 talleres nutricionales de seguimiento	Se impartirán 5 talleres con información intermedia sobre nutrición, consejos, recetas y seguimiento a los diagnósticos. Serán 5 con el mismo contenido en diferentes fechas para abarcar a toda la población de la comunidad.	Llegar a 122 personas con los talleres de seguimiento, equivalente al 90% de la población. El 50% de los asistentes hacen cambios notables en sus hábitos.	4 de septiembre de 2023	6 de octubre de 2023	Autoevaluaciones sobre los cambios en hábitos que ha hecho la población.
Brigadas finales para ver el impacto	Revisión de los beneficiarios para comparar los niveles de salud con la brigada	El 50% de los pacientes mejoran su salud gracias a los cambios en	9 de octubre de 2023	20 de octubre de 2023	Resultados de chequeos médicos.

	<b>anterior.</b>	<b>sus hábitos.</b>			
--	------------------	---------------------	--	--	--

3.2. Monitoreo de avance: ¿Cómo verificará los avances y el correcto desarrollo a lo largo del proyecto? (Especifique mecanismos, evaluaciones, encuestas, evidencias que apoyen a continuar con la implementación del proyecto):

**Cada semana habrá un módulo en la comunidad para recibir sugerencias. Después de cada actividad habrán encuestas sencillas para conocer cómo se van sintiendo los beneficiarios.**

3.3. Encuestas de satisfacción: ¿Qué preguntas hará a sus beneficiarios al finalizar el proyecto para recibir retroalimentación?:

1. ¿Cómo sintió el trato de la organización?
2. ¿Qué aprendió de los talleres?
3. ¿Qué impacto tuvo en su vida? ¿Qué cambios hizo a partir del programa?
4. ¿Qué le hizo falta al proyecto para que se sintiera más apoyada?

3.4. A partir de su diagnóstico, los objetivos y los indicadores ¿Cómo verificará el cumplimiento de los resultados al finalizar el proyecto?:

**Se espera que al finalizar el proyecto, la comunidad tenga mejores hábitos alimenticios y de higiene bucal. En la última brigada de seguimiento se comprobará el avance y mejoramiento de salud gracias a los cambios en hábitos.**

3.5 ¿Cómo se dará continuidad o seguimiento a los beneficiarios al terminar el periodo de tiempo contemplado para el proyecto?:

**Se mantendrá contacto periódico con la comunidad. Tras terminar el proyecto se irá a la comunidad con los módulos de atención para continuar con diagnósticos de la comunidad y conocer la evolución en temas de salud así como de otras necesidades.**

3.5. En caso de necesitar permisos legales para la puesta en marcha del proyecto, por favor especifique cuáles son y cómo serán resueltos:

**Cada beneficiario tendrá una carpeta de expediente, el primer documento para empezar será una solicitud de permiso de imagen y un aviso de privacidad. Para los menores de edad, sus tutores llenarán dichos permisos.**

3.6. Difusión: Escriba los canales de difusión para que los posibles beneficiarios conozcan la oportunidad del proyecto:

**Ya se conoce a la comunidad por el tiempo de diagnóstico, se harán pancartas y**

**módulos de atención para dar a conocer el proyecto con anticipación y que haya una buena participación.**

3.7. Describa los canales de difusión que se utilizarán durante el desarrollo del proyecto y a la conclusión del mismo para dar a conocer los procesos y resultados:

**En las redes sociales de la organización se publicarán los avances, evidencias y resultados.**

**PRESUPUESTO**

Describa y cuantifique las aportaciones propias, aportaciones de otros actores (si es que existen), la aportación solicitada, así como si estas son en efectivo o en especie.

Notas importantes:

\*La coinversión deberá sumar al menos el 20% de la cantidad total del proyecto.

\*Es indispensable desglosar por conceptos específicos, claros y de forma detallada cada uno de los rubros solicitados (agregue tantos renglones como sea necesario).

Descripción del concepto	Justificación (breve explicación de por qué se requiere)	Monto Solicitado	Coinversión de la OSC o Red		Aportación de otros actores		Total de la Inversión
			Económica	No económica	Económica	No económica	
<b>Recursos Materiales</b>							
1. 136 cepillos de dientes y pastas	Serán entregados a los asistentes de los primeros talleres para que tengan los medios para llevar a cabo lo aprendido.	\$0				\$10,880	=
2. Recursos didácticos para los talleres	Para hacer talleres con verdadero impacto y retención, serán talleres didácticos inclusivos.	\$27,000					=
3. Hojas de información y cuadernillos de actividades	Complemento de los talleres para que los beneficiarios tengan la información de manera permanente.	\$50,000					=



<b>Recursos Humanos</b>							
1. Talleristas de salud bucal	Dentistas expertos en impartición de talleres.	\$30,000					=
2. Talleristas de nutrición	Nutriólogos expertos en impartición de talleres.		\$30,000				=
3. Nutriólogos y dentistas para brigadas	Doctores para las brigadas. Donarán su tiempo y servicios para ambas brigadas.						
<b>Total de Recursos</b>		= \$107,000	= \$30,000	=	=	= \$10,880	= \$147,880

## VALIDACIÓN

4.1. Algo que desee agregar como comentario o información adicional que considere relevante, y que no haya podido incluirse en las secciones anteriores:

**Nada, gracias.**

4. 2. Adjuntar en este espacio:

4.2.1 Currículum de todas las personas que recibirán pago de honorarios o de servicios como parte del proyecto.

4.2.2. Si el proyecto considera la impartición de talleres o cursos de capacitación impartidos por la propia organización deberá anexar la carta descriptiva correspondiente. En caso de que se considere contratar los servicios de un tercero anexar cotización, contenido temático y duración.

4.2.3. Cotizaciones de los rubros presupuestales solicitados (al menos 1 cotización).

“Bajo protesta de decir verdad, declaro que la información presentada en este documento es auténtica y que el proyecto que se presenta no está siendo financiado por otras instituciones”

Nombre de quien llenó la postulación: Giselle Herrera

Puesto en la organización: Líder de filantropía

Correo de contacto: liderfilantropia@fundacionmerced.org

*Botón de validación*